**Czy Coronavirus wpłynie znacząco na marketing w wyszukiwarkach internetowych? Trudno przewiedzieć. Eksperci sugerują, że jeśli epidemia nadal będzie się rozprzestrzeniać w takim tempie, większość zakupów (nawet tych codziennych) będzie odbywać się online.**

**Czy Coronavirus wpłynie znacząco na marketing w wyszukiwarkach internetowych? Trudno przewiedzieć. Eksperci sugerują, że jeśli epidemia nadal będzie się rozprzestrzeniać w takim tempie, większość zakupów (nawet tych codziennych) będzie odbywać się online.**

**Póki co, duże konferencje branżowe, takie jak DealMaker, zostały odwołane. Za to Google anulowało CloudNext i zapowiedziało transmisję internetową. https://www.searchenginejournal.com/coronavirus-impact-search-marketing/352792**

Czy Coronavirus wpłynie znacząco na marketing w wyszukiwarkach internetowych? Trudno przewiedzieć. Eksperci sugerują, że jeśli epidemia nadal będzie się rozprzestrzeniać w takim tempie, większość zakupów (nawet tych codziennych) będzie odbywać się online.

Póki co, duże konferencje branżowe, takie jak DealMaker, zostały odwołane. Za to Google anulowało CloudNext i zapowiedziało transmisję internetową. https://www.searchenginejournal.com/coronavirus-impact-search-marketing/352792