**Co to było za spotkanie! 1,5h wykładu w pełnym skupieniu i zainteresowaniu! Uczestnicy dowiedzieli się od nas, jak wyszukiwać i dobierać frazy? Z jakich narzędzi korzystać, aby monitorować efekty pozycjonowania? Jakie cele marketingowe sobie postawić, pro**

**Co to było za spotkanie! 1,5h wykładu w pełnym skupieniu i zainteresowaniu! Uczestnicy dowiedzieli się od nas, jak wyszukiwać i dobierać frazy? Z jakich narzędzi korzystać, aby monitorować efekty pozycjonowania? Jakie cele marketingowe sobie postawić, prowadząc bloga, stronę, e-sklep? Dużo wiedzy, w jedną godzinę - mamy nadzieję, że wynieśliście z tego jak najwięcej! Oczywiście tak, jak obiecaliśmy, udostępnimy całą prezentację z wykładu na: zo.ue.poznan.pl.**

**Uniwersytetowi Ekonomicznemu w Poznaniu dziękujemy za zaproszenie i możliwość spotkania ze studentami, a wszystkim uczestnikom za liczne przybycie. Mamy nadzieję, że w jakimś stopniu zaraziliśmy Was swoją pasją do marketingu internetowego. A może ktoś z Was odkrył w sobie zamiłowanie do SEO?**

**Szansa na zweryfikowanie tego już podczas II etapu - czyli warsztatów w naszej agencji! Uczestnicy dostali do zrealizowania zadanie, bazujące na wiedzy z wykładu. Ci, którzy zapamiętali najwięcej, sprawdzą swoje umiejętności pozycjonerskie w praktyce, w siedzibie agencji widoczni. Czekamy na wasze projekty!**