**Widoczni w październikowym wydaniu Marketing w Praktyce!**

**Widoczni w październikowym wydaniu Marketing w Praktyce!**

**Tym razem udzielamy porad w rubryce "Samouczek copywritera"✍. Na warsztat wzięliśmy tytuł artykułu Chrisa Myers' a, który został opublikowany na portalu Forbes. Naszą analizę znajdziecie na stronie 45 ;- )**