**Przedstawiamy 2⃣. część cyklu: "NAJLEPSZE NARZĘDZIA E-MARKETINGU". W tej części opowiadamy o zarządzaniu profilem linków przychodzących ⬅, czyli jednym z najważniejszych elementów pozycjonowania.**

**Przedstawiamy 2⃣. część cyklu: "NAJLEPSZE NARZĘDZIA E-MARKETINGU". W tej części opowiadamy o zarządzaniu profilem linków przychodzących ⬅, czyli jednym z najważniejszych elementów pozycjonowania.**

**Jak skutecznie pozyskiwać linki, by jednocześnie nie narazić się na karę od Google? Andrzej Tucholski**

Przedstawiamy 2⃣. część cyklu: "NAJLEPSZE NARZĘDZIA E-MARKETINGU". W tej części opowiadamy o zarządzaniu profilem linków przychodzących ⬅, czyli jednym z najważniejszych elementów pozycjonowania.

Jak skutecznie pozyskiwać linki, by jednocześnie nie narazić się na karę od Google? Andrzej Tucholski