**Widoczni w NowyMarketing! Sprawdźcie przykłady skutecznego Call to action**

**Call To Action to element konieczny w niemal każdym tekście marketingowym. Dobrze sformułowane wezwanie do działania wpływa na wzrost konwersji na stronie czy w sklepie internetowym. W artykule znajdziecie konkretne przykłady treści, które pozwolą skłonić użytkownika do pożądanego zachowania.**

Cały artykuł znajdziecie tutaj: http://nowymarketing.pl/a/16011,wezwij-do-dzialania-czyli-call-to-action-w-content-marketingu