**Według badania, sporządzonego przez MozCast bezpośredni ruch organiczny z wyszukiwarki Google ulega stopniowemu obniżeniu na przestrzeni ostatnich 3 lat. Coraz więcej wyszukiwań (w roku 2019 ponad 50% stanowiło zero-click searches results ??) zatrzymuje s**

**Według badania, sporządzonego przez MozCast bezpośredni ruch organiczny z wyszukiwarki Google ulega stopniowemu obniżeniu na przestrzeni ostatnich 3 lat. Coraz więcej wyszukiwań (w roku 2019 ponad 50% stanowiło zero-click searches results ??) zatrzymuje się i kończy się na poziomie wyszukiwarki Google.**

 **Zastanawiasz się, co zmienia się w tendencji wyszukiwań użytkowników Google? Czym jest tajemniczy zero-click i jaki ma wpływ na wyszukiwania Google?**

 **Zapraszamy do artykułu: https://widoczni.com/blog/zero-click-searches**

 Według badania, sporządzonego przez MozCast bezpośredni ruch organiczny z wyszukiwarki Google ulega stopniowemu obniżeniu na przestrzeni ostatnich 3 lat. Coraz więcej wyszukiwań (w roku 2019 ponad 50% stanowiło zero-click searches results ??) zatrzymuje się i kończy się na poziomie wyszukiwarki Google.

Zastanawiasz się, co zmienia się w tendencji wyszukiwań użytkowników Google? Czym jest tajemniczy zero-click i jaki ma wpływ na wyszukiwania Google?

Zapraszamy do artykułu: https://widoczni.com/blog/zero-click-searches