**Google obsługuje około 30 miliardów wyświetleń reklam dziennie, a zapytania o COVID-19 są tak ogromne, że już określane jest jako „największy trend w historii wyszukiwania Google”. Nic więc dziwnego, że Google podjął surowe kroki zwalczające nieuczciwe r**

**Google obsługuje około 30 miliardów wyświetleń reklam dziennie, a zapytania o COVID-19 są tak ogromne, że już określane jest jako „największy trend w historii wyszukiwania Google”. Nic więc dziwnego, że Google podjął surowe kroki zwalczające nieuczciwe reklamy (szczególnie te z branży medycznej!).**

 **Tylko w 2018 roku Google usunął 2,3 miliarda „złych” reklam i 28 milionów stron internetowych uznanych za naruszające jego zasady reklamowe, a trendy z pewnością sugerują, że pierwszy kwartał 2020 roku ustanowi nowe rekordy.**

 **https://searchengineland.com/a-look-at-googles-recent-covid-19-related-policies-in-search-330992**

 Google obsługuje około 30 miliardów wyświetleń reklam dziennie, a zapytania o COVID-19 są tak ogromne, że już określane jest jako „największy trend w historii wyszukiwania Google”. Nic więc dziwnego, że Google podjął surowe kroki zwalczające nieuczciwe reklamy (szczególnie te z branży medycznej!).

Tylko w 2018 roku Google usunął 2,3 miliarda „złych” reklam i 28 milionów stron internetowych uznanych za naruszające jego zasady reklamowe, a trendy z pewnością sugerują, że pierwszy kwartał 2020 roku ustanowi nowe rekordy.

https://searchengineland.com/a-look-at-googles-recent-covid-19-related-policies-in-search-330992