**Monitoring marki to bardzo ważne narzędzie w pracy marketera i PR-owca. Kiedyś był zwany “prasówką”. Dziś z powodzeniem zastępują to narzędzia takie jak Newspoint. Zapraszamy do lektury gościnnego artykułu na blogu widoczni, którego autorem jest Robert Sa**

**Monitoring marki to bardzo ważne narzędzie w pracy marketera i PR-owca. Kiedyś był zwany “prasówką”. Dziś z powodzeniem zastępują to narzędzia takie jak Newspoint. Zapraszamy do lektury gościnnego artykułu na blogu widoczni, którego autorem jest Robert Sadowski.**

**⤵⤵⤵⤵⤵⤵⤵⤵⤵**

**https://widoczni.com/blog/monitoring-marki-w-social-mediach-i-bazowe-statystyki**

Monitoring marki to bardzo ważne narzędzie w pracy marketera i PR-owca. Kiedyś był zwany “prasówką”. Dziś z powodzeniem zastępują to narzędzia takie jak Newspoint. Zapraszamy do lektury gościnnego artykułu na blogu widoczni, którego autorem jest Robert Sadowski.

⤵⤵⤵⤵⤵⤵⤵⤵⤵

https://widoczni.com/blog/monitoring-marki-w-social-mediach-i-bazowe-statystyki