**Jak skutecznie analizować dane w GA4 - wywiad z Maciejem Lewińskim**

**𝙍𝙤𝙯𝙢𝙤𝙬𝙖 𝙯 𝙈𝙖𝙘𝙞𝙚𝙟𝙚𝙢 𝙇𝙚𝙬𝙞𝙣́𝙨𝙠𝙞𝙢, ekspertem od Google Analytics 4 z ponad 12-letnim doświadczeniem, który pracował dla takich firm jak: Zalando, mBank, Allegro, Adidas czy Empik.**

Kliknij i W tym wywiadzie rozmawiamy o tym, jak skutecznie korzystać z Google Analytics 4, jakie dane są naprawdę ważne i jak tworzyć raporty, które wspierają rozwój biznesu. Dowiesz się, od czego zacząć analizę, jeśli dopiero rozwijasz firmę, na co patrzeć poza GA4, jak interpretować dane o ruchu z różnych źródeł, co oznaczają zmiany związane z plikami cookie i jakie nowości wprowadza AI do analizy danych. Poruszamy też temat integracji GA4 z Meta oraz najczęstszych błędów przy interpretacji danych. 𝙅𝙚𝙨́𝙡𝙞 𝙘𝙝𝙘𝙚𝙨𝙯 𝙡𝙚𝙥𝙞𝙚𝙟 𝙧𝙤𝙯𝙪𝙢𝙞𝙚𝙘́ 𝙨𝙬𝙤𝙟𝙚 𝙨𝙩𝙖𝙩𝙮𝙨𝙩𝙮𝙠𝙞 𝙞 𝙥𝙤𝙙𝙚𝙟𝙢𝙤𝙬𝙖𝙘́ 𝙩𝙧𝙖𝙛𝙣𝙞𝙚𝙟𝙨𝙯𝙚 𝙙𝙚𝙘𝙮𝙯𝙟𝙚 𝙢𝙖𝙧𝙠𝙚𝙩𝙞𝙣𝙜𝙤𝙬𝙚, 𝙩𝙚𝙣 𝙬𝙮𝙬𝙞𝙖𝙙 𝙟𝙚𝙨𝙩 𝙙𝙡𝙖 𝘾𝙞𝙚𝙗𝙞𝙚.

[00:00](https://www.youtube.com/watch?v=lFz0WsRL4Hw) Wstęp, kilka słów o Macieju i Google Analytics

[05:09](https://www.youtube.com/watch?v=lFz0WsRL4Hw&amp;amp;t=309s) Co byś doradził przedsiębiorcy, który dopiero zaczyna rozwijać biznes i nie ma danych wyjściowych?

[08:53](https://www.youtube.com/watch?v=lFz0WsRL4Hw&amp;amp;t=533s) Co myślisz o sytuacjach, kiedy przedsiębiorcy analizują drobne sukcesy odwiedzin na stronie, ale te, które w rzeczywistości nie przynoszą im zysków?

[12:59](https://www.youtube.com/watch?v=lFz0WsRL4Hw&amp;amp;t=779s) Na co jeszcze, poza Analyticsem, warto patrzeć przy analizie danych?

[24:57](https://www.youtube.com/watch?v=lFz0WsRL4Hw&amp;amp;t=1497s) Czy jest różnica między raportem dla klienta a raportem dla osoby, która prowadzi działania SEO?

[26:20](https://www.youtube.com/watch?v=lFz0WsRL4Hw&amp;amp;t=1580s) Czego oczekują Twoi klienci w raportach od Ciebie?

[35:05](https://www.youtube.com/watch?v=lFz0WsRL4Hw&amp;amp;t=2105s) Czy zdarza Ci się, że przestajesz ufać Google Analytics?

[40:59](https://www.youtube.com/watch?v=lFz0WsRL4Hw&amp;amp;t=2459s) Czy można dokładnie sprawdzić w GA4 czy dane są dobrze kategoryzowane do źródeł, z których przyszły?

[42:15](https://www.youtube.com/watch?v=lFz0WsRL4Hw&amp;amp;t=2535s) Czy przejmowałbyś się tymi newsach, o których się słyszy, że niedługo nie będzie plików cookie?

[46:50](https://www.youtube.com/watch?v=lFz0WsRL4Hw&amp;amp;t=2810s) Czy do codziennej analizy używać GA4 czy korzystać z innych narzędzi?

[50:31](https://www.youtube.com/watch?v=lFz0WsRL4Hw&amp;amp;t=3031s) Czy ruch z Meta też analizujesz w GA4?

[52:39](https://www.youtube.com/watch?v=lFz0WsRL4Hw&amp;amp;t=3159s) Czy w GA4 są jakieś aktualizacje uwzględniające AI?

[1:04:12](https://www.youtube.com/watch?v=lFz0WsRL4Hw&amp;amp;t=3852s) Czy zwracasz uwagę na wartość marki, jej rozpoznawalność? Poza liczbami i danymi

[1:10:00](https://www.youtube.com/watch?v=lFz0WsRL4Hw&amp;amp;t=4200s) Gdzie można Cię znaleźć i jak się skontaktować?

[**Zobacz cały wywiad na YOUTUBE**](https://www.youtube.com/watch?v=lFz0WsRL4Hw)