**Kompleksowy Audyt SEO - nie tylko analiza, ale realny plan działania dla biznesu**

**Agencja Widoczni, lider marketingu internetowego w Polsce, wprowadza Audyt SEO, czyli szczegółową ocenę technicznych i merytorycznych aspektów strony, która ma na celu poprawę widoczności w Google i wzmocnienie strategii SEO.**

**🔍 Czym jest Audyt SEO od Widoczni?**

Audyt SEO to **wszechstronna ocena** witryny lub sklepu internetowego, obejmująca:

l

widoczność w Google i pozycjonowanie na tle konkurencji,

l

analizę techniczną: struktura, meta dane, nagłówki, responsywność, prędkość ładowania,

l

ocenę jakości treści i optymalizację contentu,

l

profil linkowania zewnętrznego i wewnętrznego.

Każdy Audyt zawiera **raport z konkretnymi rekomendacjami**, które mogą zostać omówione z ekspertem podczas konsultacji online. Efektem jest realny plan optymalizacji prowadzący do wzrostu sprzedaży i ruchu organicznego.

**🎯 Kiedy warto przeprowadzić Audyt?**

l

spadki widoczności lub ruchu na stronie,

l

kompleksowa migracja lub rebranding,

l

ruch bez konwersji — wymagane jest sprawdzenie ścieżki użytkownika,

l

chęć wejścia lub utrzymania się w rankingu Google.

**🛠 Dlaczego warto skorzystać?**

l

Precyzyjna diagnoza, pokazująca, co realnie blokuje widoczność w Google,

l

Zrozumiała forma — raport jest czytelny także dla osób bez wiedzy technicznej,

l

Strategia do wdrożenia — rekomendacje gotowe do realizacji w działaniach SEO.

**📌 Cyt krótkiej informacji prasowej:**

Widoczni to jedna z czołowych polskich agencji digital marketingu, działająca od 25 lat i zatrudniająca ponad 150 ekspertów. Specjalizuje się w skutecznym SEO, kampaniach Google Ads i działaniach UX. Jako Google Partner Premier znajduje się w elicie polskich agencji SEM.