**John Mueller z Google odradza tworzenie zbyt wielu stron w różnych językach, chyba że jest to absolutnie konieczne. W szczególności jeśli chodzi o hreflang, Mueller zaleca skupienie się na stronach, które otrzymują ruch w niewłaściwym języku. Na przykład**

**John Mueller z Google odradza tworzenie zbyt wielu stron w różnych językach, chyba że jest to absolutnie konieczne. W szczególności jeśli chodzi o hreflang, Mueller zaleca skupienie się na stronach, które otrzymują ruch w niewłaściwym języku. Na przykład wyszukiwanie „google” może pasować do wielu stron językowych, a hreflang może pomóc w ich rozróżnieniu.**

 **https://www.searchenginejournal.com/googles-john-mueller-cautions-against-overuse-of-multi-language-content/350222**

 John Mueller z Google odradza tworzenie zbyt wielu stron w różnych językach, chyba że jest to absolutnie konieczne. W szczególności jeśli chodzi o hreflang, Mueller zaleca skupienie się na stronach, które otrzymują ruch w niewłaściwym języku. Na przykład wyszukiwanie „google” może pasować do wielu stron językowych, a hreflang może pomóc w ich rozróżnieniu.

https://www.searchenginejournal.com/googles-john-mueller-cautions-against-overuse-of-multi-language-content/350222