**SEO jako fundament SEO AI**

**SEO nie umarło – stało się „paliwem” dla AI!**

SEO wcale nie traci na znaczeniu – wręcz przeciwnie: stało się kluczowym fundamentem dla modeli AI (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Dlaczego? Bo systemy AI czerpią wiedzę m.in. z wyników wyszukiwania Google i Bing!

Twarde dane z raportu Writesonic (analiza 1M+ AI Overviews):

- 40,6% cytatów w AI Overviews pochodzi z Top 10 wyników Google,

- 81,1% odpowiedzi AI zawiera przynajmniej jeden link z Top 10.

💡 Co to oznacza dla Ciebie?

1. Optymalizacja pod SEO = większa szansa na bycie źródłem dla AI (i tym samym – na organiczny ruch!),

2. Jakość contentu ma teraz podwójne znaczenie: nie tylko dla użytkowników, ale i dla algorytmów AI.

wprowadź treść