**Czy brzydkie strony mogą konwertować lepiej?**

**Czy brzydkie strony mogą konwertować lepiej?**

**Okazuje się, że zapomniana strategia marketingowa „ "brzydkich witryn sklepowych" z 2003 roku jest wykorzystywana także dzisiaj! Najlepszym przykładem są witryny Walmart, czy CVS Pharmacy, które oferują proste strony internetowe, za to przejrzyste i intuicyjne.**

**https://www.searchenginejournal.com/do-ugly-sites-sell/342203**

Czy brzydkie strony mogą konwertować lepiej?

Okazuje się, że zapomniana strategia marketingowa „ "brzydkich witryn sklepowych" z 2003 roku jest wykorzystywana także dzisiaj! Najlepszym przykładem są witryny Walmart, czy CVS Pharmacy, które oferują proste strony internetowe, za to przejrzyste i intuicyjne.

https://www.searchenginejournal.com/do-ugly-sites-sell/342203