**Według ostatniego raportu Shopify Plus, u szczytu pandemii COVID-19, 10 lat e-commerce wydarzyło się w ciągu zaledwie 90 dni! Wraz ze zmianą cyfrowego ekosystemu ??, zaobserwować można kilka tendencji, z których dwie plasują się w czołówce: ⚠ rekordowo wy**

**Według ostatniego raportu Shopify Plus, u szczytu pandemii COVID-19, 10 lat e-commerce wydarzyło się w ciągu zaledwie 90 dni! Wraz ze zmianą cyfrowego ekosystemu ??, zaobserwować można kilka tendencji, z których dwie plasują się w czołówce: ⚠ rekordowo wysoka liczba konkurentów i ⚠ zmiana przyzwyczajeń konsumentów.**

**Zapraszamy do wpisu gościnnego QuarticOn, z którego dowiecie się, co zrobić, by w okolicznościach pandemii utrzymać się na powierzchni, zbudować skuteczny sklep internetowy i wygrać walkę o klienta ??**

**https://widoczni.com/blog/skuteczny-sklep-internetowy-w-4-krokach-case-studies-z-technologia-w-roli-glownej**

Według ostatniego raportu Shopify Plus, u szczytu pandemii COVID-19, 10 lat e-commerce wydarzyło się w ciągu zaledwie 90 dni! Wraz ze zmianą cyfrowego ekosystemu ??, zaobserwować można kilka tendencji, z których dwie plasują się w czołówce: ⚠ rekordowo wysoka liczba konkurentów i ⚠ zmiana przyzwyczajeń konsumentów.

Zapraszamy do wpisu gościnnego QuarticOn, z którego dowiecie się, co zrobić, by w okolicznościach pandemii utrzymać się na powierzchni, zbudować skuteczny sklep internetowy i wygrać walkę o klienta ??

https://widoczni.com/blog/skuteczny-sklep-internetowy-w-4-krokach-case-studies-z-technologia-w-roli-glownej